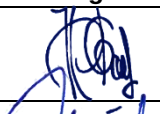
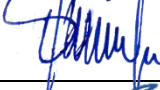


	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR LEMBAGA PENJAMINAN MUTU INTERNAL STIKes Panti Waluya Malang	No. Dok	:	SN.PT/D/SOP- SPWM/05.4
		Tanggal	:	22-08-2022
		Revisi	:	02
		Berlaku	:	22-08-2026

PROSEDUR PROMOSI KEGIATAN KAMPUS MELALUI MEDIA SOSIAL

Digunakan untuk melengkapi	:	SN.PT/D/SPWM/05.1	Standar Promosi STIKes Panti Waluya Malang
----------------------------	---	-------------------	--

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Ns. Nadia Oktiffany, S.Kep., M.Kep	Ka. Divisi Promo		1-8-2022
2. Pemeriksaan	Wibowo, S.Kep.,Ns.,M.Biomed	Ketua STIKes		8-8-2022
3. Persetujuan	Emy Sutyarsih, S.Kep.,Ns.,M.Kes	Ka. Senat		15-8-2022
4. Penetapan	Sr. Lusiana Riyanti, Misc	Ketua YPM		22-8- 2022
5. Pengendalian	Wisoedhanie Widi A.,S.KM.,M.Kes	Ka. LPMI		29-8- 2022

	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR LEMBAGA PENJAMINAN MUTU INTERNAL STIKes Panti Waluya Malang	No. Dok	:	SN.PT/D/SOP- SPWM/05.4
		Tanggal	:	22-08-2022
		Revisi	:	02
		Berlaku	:	22-08-2026

Tujuan Prosedur	:	Prosedur ini disusun untuk mencapai standar promosi STIKes Panti Waluya Malang
Ruang Lingkup dan Penggunaannya	:	Prosedur ini berlaku: Untuk mewujudkan kegiatan promosi STIKes Panti Waluya Malang dapat terlaksana sesuai standar
Standar	:	1. Kepala Divisi Promo bertanggung jawab terhadap penyusunan strategi dan implementasi kegiatan promo STIKes Panti Waluya Malang 2. Kepala Divisi Promo menetapkan media sosial yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan promo STIKes Panti Waluya Malang 3. Waket I bertanggung jawab untuk memonitor dan melakukan monev terhadap proses kegiatan promosi STIKes Panti Waluya Malang sesuai prosedur yang berlaku selama proses tersebut berlangsung 4. Waket II bertanggung jawab untuk memonitor dan melakukan monev terhadap proses kegiatan promosi STIKes Panti Waluya Malang sesuai prosedur yang berlaku selama proses tersebut berlangsung 5. Waket III bertanggung jawab untuk memonitor dan melakukan monev terhadap proses kegiatan promosi STIKes Panti Waluya Malang sesuai prosedur yang berlaku selama proses tersebut berlangsung. 6. Kaprodi didampingi Waket III melaporkan kepada Ketua STIKes proses kegiatan organisasi kemahasiswaan selambat-lambatnya 1 minggu dari akhir pelaksanaan. 7. Ketua STIKes bertanggung jawab atas capaian akhir dari pelaksanaan kegiatan organisasi kemahasiswaan
Definisi Istilah	:	1. Promosi STIKes Panti Waluya Malang adalah sebagai media sarana informasi tentang profil program studi dan pendaftaran bagi mahasiswa baru 2. Media sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara on-line yang memungkinkan saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu 3. Promosi off-line adalah kegiatan sosialisasi tentang informasi profil program studi di SMA/SMK/SMK baik jurusan keperawatan, kefarmasian dan umum melalui kunjungan langsung ke mitra sekolahan tersebut 4. Promosi on-line adalah kegiatan sosialisasi tentang informasi profil program studi di SMA/SMK/SMK baik jurusan keperawatan, kefarmasian dan umum melalui media sosial yang terpilih

		5. SPMB adalah seleksi penerimaan mahasiswa baru di lingkungan STIKes Panti Waluya Malang yang memiliki program prestasi & minat serta program reguler 6. Calon mahasiswa baru adalah masyarakat yang berminat mengikuti pendidikan yang diselenggarakan oleh STIKes Panti Waluya Malang dengan syarat-syarat yang telah ditetapkan
Prosedur	:	1. Kepala Divisi promo mengadakan rapat persiapan guna menyusun panitia promosi 2. Kepala Divisi promo membuat proposal promosi untuk diajukan ke Waket III dilanjutkan ke Ketua STIKes 3. Proposal promosi yang telah disetujui disosialisasikan kepada Tim Promo 4. Tim promo melakukan observasi pada siswa SMA/SMK atau SMK untuk mengetahui media online yang sering digunakan 5. Kepala Divisi menetapkan media promo yang digunakan kegiatan promosi STIKes Panti Waluya Malang 6. Tim promo melakukan sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang pada media sosial yang telah ditetapkan 7. Tim promo menggunakan flayer, copy writing, video animasi untuk sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang 8. Tim promo membuat laporan hasil promosi beserta data minat 9. Tim Promo melakukan follow up sesuai data minat
Penanggungjawab	:	Kepala Divisi Promo
Diagram Alur Prosedur	:	Kepala Divisi promo mengadakan rapat persiapan guna menyusun panitia promosi ↓ Kepala Divisi promo membuat proposal promosi untuk diajukan ke Waket III dilanjutkan ke Ketua STIKes ↓ Proposal promosi yang telah disetujui disosialisasikan kepada Tim Promo ↓ Tim promo melakukan observasi pada siswa SMA/SMK atau SMK untuk mengetahui media online yang sering digunakan ↓ Tim promo melakukan sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang pada media sosial yang telah ditetapkan ↓ Tim promo menggunakan flayer, copy writing, video animasi

		untuk sosialisasi profil STIKes Panti Waluya ↓ Tim promo membuat laporan hasil promosi beserta data minat ↓ Tim Promo melakukan follow up sesuai data minat
Catatan	:	Jika terdapat ketidaksesuaian maka prosedur diatas akan dikaji ulang.
Dokumen Terkait	:	1. Formulir Pengajuan promosi SPMB dalam kota, luar Provinsi, dan luar propinsi