

	FORMULIR SPMI LEMBAGA PENJAMINAN MUTU INTERNAL STIKes Panti Waluya Malang	No. Dok :	SN.PT/D/FORM-SPWM/05.1.a
		Tanggal :	22 Agustus 2022
		Revisi :	01
		Berlaku :	22 Agustus 2026

FORMULIR PENGAJUAN PROMOSI SPMB DALAM KOTA, LUAR PROVINSI DAN LUAR PULAU

Digunakan untuk melengkapi	:	SN.PT/D/SPWM/05.14 SN.PT/D/SOP-SPWM/05.1	Standar Promosi STIKes Panti Waluya Malang Prosedur Promosi SPMB dalam kota
----------------------------	---	---	--

Proses	Penanggung Jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Ns. Nadia Oktifanny Putri, M.Kep	Ka. Promo		1-8-2022
2. Pemeriksaan	Wibowo, S.Kep.,Ns.,M.Biomed	Ka. STIKes		8-8-2022
3. Persetujuan	Emy Sutiyarsih, S.Kep.,Ns.,M.Kes	Ketua Senat		15-8-2022
4. Penetapan	Sr. Lusiana Riyanti, Misc	Ketua YPM		22-8-2022
5. Pengendalian	Wisোধhani Widi A, S.KM., M.Kes	Ka. LPMI		29-8-2022

	FORMULIR LEMBAGA PENJAMINAN MUTU INTERNAL STIKes Panti Waluya Malang	No. Dok :	SN.PT/D/FORM-SPWM/05.1.a
		Tanggal :	22 Agustus 2022
		Revisi :	01
		Berlaku :	22 Agustus 2026

FORMULIR PENGAJUAN PROMOSI SPMB DALAM KOTA, LUAR PROVINSI DAN LUAR PULAU

Program Studi:

PETUNJUK:

Beri tanda silang (X) pada salah satu angka/skor sesuai penilaian saudara!

No	Kriteria	Nilai			
		1	2	3	4
1	Kepala Divisi promo mengadakan rapat persiapan guna menyusun panitia promosi	1	2	3	4
2	Kepala Divisi promo membuat proposal promosi untuk diajukan ke Waket III dilanjutkan ke Ketua STIKes	1	2	3	4
3	Tim promo mengunjungi SMA/SMK atau SMK untuk mengajukan permohonan sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang	1	2	3	4
4	Kepala Divisi Promo mempersiapkan materi promosi dan surat tugas presenter	1	2	3	4
5	Tim promo melakukan sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang dengan mengunjungi sekolah yang telah menyepakati jadwalnya/ telah berkoordinasi dengan tempat yang dituju	1	2	3	4
6	Tim promo menggunakan brosur, data minat, slide power point, dan bahan praktikum sederhana sebagai alat bantu untuk sosialisasi profil STIKes Panti Waluya Malang	1	2	3	4
7	Tim promo membuat laporan hasil promosi beserta data minat	1	2	3	4
8	Tim Promo melakukan follow up sesuai data minat	1	2	3	4
KOMENTAR/ SARAN:					

KETERANGAN: 1 = Buruk sekali 2 = Buruk 3 = Baik 4 = Baik sekali